



BANPU ไตรมาส 1/64 โตดี

■ ลดต้นทุน-เพิ่มมาร์จิ้น ■ บุกแหล่งก๊าซบาร์เนตต์เต็มปี



วิรัช
วุฒินาเศรษฐ์

นิรส์คอนเน็คท์-BANPU คาดผลงานไตรมาส 1/64 ปรับตัวดีขึ้นตามราคาก๊าซธรรมชาติ ปีนี้ปริมาณการขายตรงตัวที่ 40 ล้านตัน ลดต้นทุนเพิ่มมาร์จิ้น ตั้งเป้าสัดส่วน EBITDA ธุรกิจก๊าซที่ 20-25% โบรกเกอร์ราคาเป้า 12.70 บาท

นายวิรัช วุฒินาเศรษฐ์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-กลยุทธ์องค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU เปิดเผยว่า คาดผลการดำเนินงานไตรมาส 1/64 จะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากคาดว่าราคาก๊าซธรรมชาติจะปรับตัวดีขึ้น [อ่านต่อหน้า 2](#)

JUBILE โตเกิน 10%
เพิ่มพันธมิตรขายขยายอี-คอมเมิร์ซ
นิรส์ คอนเน็คท์ - JUBILE ตั้งเป้ารายได้โตไม่ต่ำกว่า 10% รุกเพิ่มสัดส่วนจากตลาด E-Commerce เป็น 5-6% เตรียมขยายสาขาเพิ่ม 3-5 สาขา

นางสาวอัญรัตน์ พรประภคุด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JUBILE เปิดเผยว่า ในปี 64 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ด้วยการเน้นทำยอดขายเพิ่มขึ้นจากสาขาเดิม และมีตัวเสริมจากการขยายสาขา การทำกลยุทธ์การขยาย

และคาดว่าสัดส่วนรายได้จาก E-Commerce จะเพิ่มขึ้นเป็น 5-6% จากปีที่แล้วอยู่ที่ประมาณ 3% ประกอบกับการรักษามาตรฐานสินค้า รวมถึงการออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ๆ

โดยยังเน้นรักษาสัดส่วนกำไรขั้นต้นให้อยู่ระดับไม่ต่ำกว่า 45% และเน้นการทำตลาดจากการทำพาร์ตเนอร์ชิพส่งเสริมการขายที่บริษัทฯ ทำมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อต้นปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมทำ Corporation กับ Line Friend [อ่านต่อหน้า 2](#)

PLANB ปี 64 ออปรายได้ 5.4 พันล้านบาท โบรกเกอร์มองโตต่อ-เคาะเป้า 7.50 บ.

โบรกเกอร์ "ซื้อ" PLANB

โบรกเกอร์	แนะนำ	ราคาเป้าหมาย บ.
บล.บัวหลวง	ซื้อ	7.50
บล.เคจีไอ	ซื้อ	7.70
บล.ทีเอสโก้	ซื้อ	7.70
บล.กรุงศรี	ซื้อ	7.80

นิรส์ คอนเน็คท์ - PLANB มั่นใจรายได้ปี 64 ทำได้ 5-5.4 พันล้านบาท ตามการขายสื่อเพิ่ม-อัตราใช้สื่อวิ่งแตะ 65% โบรกเกอร์ "ซื้อ" เป้า 7.50 บาท

นายธนพร เตชวิวรรณ์ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้า [อ่านต่อหน้า 2](#)

GUNKUL ปรับทัพองค์กรครั้งใหญ่

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ปรับโครงสร้างองค์กร สอดรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันทางธุรกิจ โดยแต่งตั้ง "โสภณา ดำรงปียวุฒิ" รั้งตำแหน่งประธานบริษัท ส่วน "ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย" รั้งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งการปรับทีมผู้บริหารครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่ได้วางไว้



นโยบายและกลยุทธ์

มุ่งสู่ความยั่งยืน

90 อาคารซีบีทีเพล็กซ์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Call Center 1614 โทร. 0-2168-3379

www.ptgenergy.co.th



BANPU

ตามสภาพอากาศในต่างประเทศที่เริ่มปรับตัวหนาวมากขึ้น

โดยบริษัทคาดว่าราคาถ่านหินจะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 เหรียญสหรัฐต่อตัน จากช่วงไตรมาส 4/63 เฉลี่ยอยู่ที่ 52-53 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ขณะเดียวกันในปี 64 บริษัทคาดว่าปริมาณการขายถ่านหินจะอยู่ที่ระดับ 40 ล้านตัน

เนื่องจากความต้องการยังทรงตัว และปริมาณถ่านหินยังไม่เพิ่ม รวมถึงบริษัทจะมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มมาร์จิ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจก๊าซ บริษัทตั้งเป้าสัดส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) อยู่ที่ 20-25% ของ EBITDA รวม และคาดว่า EBITDA จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการรับรู้รายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์เต็มปี

ด้านนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง ประเมินธุรกิจ BANPU เตรียมขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์โรงไฟฟ้า SLG ในไตรมาส 1/64 และมีแผนในการขายธุรกิจก๊าซต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจถ่านหินตั้งเป้าปริมาณขายในปีนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย นอกจากนี้หากมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และได้ผ่านปีที่แย่ที่สุดมาแล้ว ดังนั้น แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 12.70 บาท ●



PLANB

รายได้ปี 64 จะทำได้ 5,000-5,400 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าอัตรากำไรสุทธิไว้ที่ 10%-15% โดยมาจากการขายสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดการณ์การใช้สื่อโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ระดับ 60-65% ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมเงินลงทุนสำหรับขายสื่อโฆษณาปีนี้ไว้ที่ 700-1,000 ล้านบาท

โดยสื่อออนไลน์ (OOH) บริษัทได้เพิ่มความสามารถในการให้บริการจากการติดตั้งจอโฆษณาดิจิทัลในสาขาร้าน 7-Eleven เพิ่มอีก 500 สาขาภายในช่วงต้นปีนี้ซึ่งจะหนุนต่ออัตราการใช้สื่อจะดีขึ้นเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ธุรกิจ Engagement marketing คาดว่าจะฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากการจัดอีเวนต์มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว ซึ่งมั่นใจว่าจะไม่มีการเลื่อน

แต่อย่างไร โดยงานดังกล่าวนี้คาดการณ์ทำรายได้ให้กับบริษัทประมาณ 500-600 ล้านบาท

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 63 มีกำไร 140.23 ล้านบาท หรือ 0.036 บาท/หุ้น ลดลง 81.1% จากปี 62 ที่มีกำไร 743.19 ล้านบาท หรือ 0.196 บาท/หุ้น หากไม่รวมผลกระทบจากมาตรฐานบัญชี TFRS16 จะมีกำไร 197 ล้านบาท ลดลง 73.4% ขณะที่รายได้อยู่ที่ 3,768.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 62 ที่ทำได้ 4,919 ล้านบาท

ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.บัวหลวง ระบุว่า รายได้ PLANB ปีนี้จะเติบโตหนุนโดย Media capacity และ Utilization rate ที่เพิ่มขึ้นใน 7-Eleven และยังคงเห็นการใช้เม็ดเงินจากลูกค้าต่อเนื่อง

ส่วนต้นทุนสำหรับ MACO ตาม Minimum guarantee ที่ 700 ล้านบาท มองว่าอาจจะต่ำกว่านี้เนื่องจากยังคงมี Asset บางตัวที่ตัดได้ และมั่นใจว่าจะคุ้มทุน ดังนั้น จึงแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 7.50 บาท ●

JUBILEE

เมื่อซื้อสินค้าออนไลน์กับทาง jubilee มีบริการส่งตรงจากไลน์แมนถึงบ้าน

โดยปีนี้บริษัทวางแผนลงทุนส่วนใหญ่เกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ และพัฒนาระบบดาต้า อีกทั้งมีแผนเปิดสาขาใหม่ 3-5 สาขา ร่วมกันระหว่างแบรนด์ jubilee และ Forevermark บนทำเลที่บริษัท คาดว่ามีศักยภาพ และยังมีสาขาไม่ครอบคลุม

ด้านผลดำเนินงานปี 63 มีรายได้รวม 1,704.3 ล้านบาท ลดลง 5.7% จากปี 62 มีกำไรสุทธิ 266.8 ล้านบาท เติบโต 1.7% จากปี 62 มีกำไรสุทธิ 262.2 ล้านบาท ●



อัญรัตน์
พรประภคกุล



“โรบินฮู้ด” จัดแคมเปญช่วยร้านค้าย่านฝั่งธน

นิวส์ คอนเน็คท์ - “โรบินฮู้ด” เดินหน้าสนับสนุนร้านอาหารเล็กๆ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านแพลตฟอร์ม คลอดแคมเปญใหม่ “ฝั่งธน จะไม่ทนนิว” หวังช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ให้ไรเดอร์

นายธนา เขียวรัจฉริยะ ประธานกรรมการ บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ผู้พัฒนาและให้บริการ “โรบินฮู้ด” แพลตฟอร์มฟู้ดเดลิเวอรีเปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการช่วยเหลือและสนับสนุนร้านอาหารโดยเฉพาะร้านเล็กๆ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านแพลตฟอร์มส่งอาหาร รวมถึงกระจายงานให้แก่ไรเดอร์ได้อย่างทั่วถึง จึงได้มีการจับเทรนด์ผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ และมีการจัดแคมเปญที่เหมาะสมกับลูกค้า

ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงปลายปี 63 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทพบข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีปริมาณการสั่งอาหารและจำนวนร้านค้าที่ให้บริการบนแพลตฟอร์มโรบินฮู้ดสูง 3 อันดับแรกคือพื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นใน (inner Bangkok) ย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) และย่านธนบุรี

อย่างไรก็ตาม เมื่อเจาะลึกข้อมูลใน



แต่ละพื้นที่จึงได้เห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรีโดยเฉพาะในย่านธนบุรีที่มีจำนวนร้านอาหารเปิดให้บริการบนแอปพลิเคชันโรบินฮู้ดทั้งสิ้นกว่า 5,500 ร้าน และมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณการสั่งอาหารจากลูกค้าที่อยู่อาศัยในพื้นที่ฝั่งธนบุรียังอยู่ในระดับสูงใกล้เคียงกับพื้นที่ในย่านธุรกิจ ซึ่งจุดนี้ทำให้มองเห็นโอกาสในการขยายฐานทั้งในแง่ของจำนวนลูกค้าและร้านค้า

ทั้งนี้ โรบินฮู้ดจึงได้ส่งแคมเปญใหม่ในชื่อ “ฝั่งธน จะไม่ทนนิว” โดยจะมีการรวบรวม

หลากหลายร้านอาหารไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารเก่าแก่ชื่อดังย่านตลาดพลู ร้านอาหารเล็กๆ ในชุมชน รวมถึงร้านอาหารแบรนด์ดัง และร้านอาหารในศูนย์การค้า ครอบคลุมทั้ง 15 เขต โดยคาดหวังว่าแคมเปญใหม่จะช่วยเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายและใกล้เคียงบ้านให้ลูกค้าฝั่งธนฯ ยามทิว ช่วยเพิ่มโอกาสสร้างยอดขายให้แก่ร้านค้า โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการใช้แพลตฟอร์ม (GP) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับเงินจากการขายอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย และช่วยเพิ่มโอกาสและกระจายรายได้ให้แก่ไรเดอร์

ภาพข่าว



สยามคูโบต้า เปิดโครงการ “คูโบต้า...ฟาร์มส่งสุข”

สยามคูโบต้า นำโดย คุณทศานา โนะชิมะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดโครงการ “คูโบต้า...ฟาร์มส่งสุข” จับมือ 5 กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนภายใต้ “โครงการชุมชนพลังเกษตร สร้างสุขสยามคูโบต้า” ปลอ่ยคาราวานรถบรรทุกเพื่อส่งมอบผลผลิตการเกษตรจากชุมชน และจากคูโบต้าฟาร์ม จังหวัดชลบุรี ให้แก่โรงพยาบาลรัฐ และโรงพยาบาลสนาม

OCEAN LIFE ไทยสมุทร มีน่านี่...มี Privilege ดีดี มาฝากลูกค้า

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ส่งมอบ Privilege สุดพิเศษจาก OCEAN CLUB ให้กับลูกค้าสาย Healthy ไร้ดูแลสุขภาพตลอดเดือนมีนาคมนี้ ด้วยส่วนลดโปรแกรมตรวจสุขภาพ โปรแกรมคัดกรองมะเร็ง ส่วนลดค่าห้อง และค่าบริการฉีดวัคซีน และค่าบริการอื่นๆ สูงสุดถึง 40% จากโรงพยาบาลชั้นนำ เพื่อช่วยดูแลให้คุณมีความสุข และมั่นใจในการใช้ชีวิตตามไลฟ์สไตล์ของตนเอง

